



# Renovação de Marca: O Passo Que 70% dos Empreendedores Esquecem e Perdem Tudo

Registrar a marca é importante. Mas esquecer de renovar pode colocar tudo a perder.

Posted on 24/05/2026 by DEFENDA SUA MARCA

Muitos empreendedores acreditam que, depois da aprovação no INPI:

☐ “Pronto. Agora minha marca está protegida para sempre.”

E é exatamente aí que mora um dos erros mais perigosos do mercado.

Porque existe uma etapa silenciosa, e extremamente crítica:

☐ A renovação da marca.

## ⚠ O que muita gente não sabe

O registro de marca possui prazo de validade.

No Brasil:

☐ A proteção vale por 10 anos.

Depois disso:

☐ A marca precisa ser renovada oficialmente junto ao INPI.

## ☐ O problema começa quando o empreendedor esquece

E isso acontece mais do que deveria.

Empresas:

- Crescem
- Mudam de foco
- Trocam equipe
- Perdem controle administrativo

☐ E a renovação acaba sendo esquecida.

## ☐ O que acontece se a marca não for renovada?

A consequência pode ser gravíssima:

☐ Você pode perder os direitos sobre a marca.

Sim.

Mesmo depois de anos usando, investindo e crescendo.

## ☐ O risco invisível da não renovação

Quando a marca expira:

- A proteção deixa de existir
- O ativo fica vulnerável
- Terceiros podem tentar ocupar espaço

☐ E dependendo do cenário, recuperar depois pode ser muito mais difícil.

### ☐ O pior: muitos só descobrem quando já é tarde

Normalmente o alerta surge quando:

- Aparece uma marca semelhante
- Surge conflito no mercado
- O negócio tenta expandir
- Um concorrente percebe a brecha

☐ E aí o prejuízo pode já ter começado.

### ☐ Renovação não é burocracia. É continuidade patrimonial.

Sua marca pode representar:

- Reputação
- Autoridade
- Clientes
- Valor de mercado
- Presença digital

☐ Deixar isso expirar é deixar patrimônio desprotegido.

### ☐ Existe prazo para renovar

E atenção:

☐ O INPI possui período específico para renovação.

Perder esse prazo pode gerar:

- Custos adicionais
- Risco de perda definitiva
- Complicações jurídicas futuras

## ☐ Empresas estratégicas tratam a marca como ativo permanente

Grandes marcas não apenas registram.

☐ Elas monitoram, renovam e protegem continuamente.

Porque entendem:

☐ Marca forte precisa de manutenção estratégica.

## ☐ Renovar significa manter o controle daquilo que você construiu

Você investiu anos para:

- Ser reconhecido
- Ganhar autoridade
- Construir confiança

☐ Não faz sentido perder isso por falta de acompanhamento.

## ☐ Sua marca está protegida... ou próxima de expirar sem você perceber?

Muitos empreendedores só descobrem o risco quando já estão vulneráveis.

Fale comigo no WhatsApp e descubra se sua marca está regular, protegida e dentro dos prazos corretos de renovação. ☐



Renovação de Marca: O Passo Que 70% dos Empreendedores Esquecem e Perdem Tudo

## □ Conclusão

O registro é apenas o começo da proteção.

A renovação é o que mantém sua marca viva, exclusiva e segura ao longo dos anos.

**Quem esquece de renovar pode perder exatamente aquilo que levou anos para construir.**

□ **DEFENDA SUA MARCA**

□ 81-98986.3103 / 81-97347.8655 / 81-99200.1307

□ [orcamento@defendasuamarca.com](mailto:orcamento@defendasuamarca.com)

□ [defendasuamarca.com](http://defendasuamarca.com)