



O que verificar antes de criar uma nova marca ou logo

O maior erro não é criar uma marca ruim, é investir em uma marca que pode dar problema depois.

Posted on 21/05/2026 by DEFENDA SUA MARCA

Muitos empreendedores escolhem um nome ou criam um logotipo pensando apenas em:

- Beleza
- Criatividade
- Tendência
- Disponibilidade no Instagram

Mas existe uma pergunta muito mais importante:

Essa marca pode ser usada e protegida legalmente?

Porque uma marca bonita... mas vulnerável... pode se transformar em prejuízo.

⚠ Antes de criar sua marca, verifique estes pontos essenciais

☐ 1. O nome já existe no INPI?

Esse é o primeiro filtro estratégico.

☐ Não basta pesquisar no Google ou Instagram.

Você precisa verificar:

- Marcas iguais
- Marcas semelhantes
- Segmentos relacionados
- Risco de confusão

☐ Muitas marcas aparentemente “livres” já possuem conflito registrado.

☐ 2. O nome é realmente distintivo?

Quanto mais genérico o nome:

☐ Mais difícil pode ser registrá-lo.

Exemplos problemáticos:

- “Top Hambúrguer”
- “Super Celular”
- “Melhor Açaí”

☐ O INPI pode entender que faltou originalidade.

☐ 3. O logotipo usa elementos copiados ou prontos?

Esse ponto é extremamente ignorado.

Muitos logos criados com:

- Templates
- Canva
- Bancos gráficos
- Ícones genéricos

☐ Podem gerar problemas de direitos autorais e baixa distintividade.

☐ 4. O domínio e redes sociais estão disponíveis?

Mesmo que isso não substitua o registro:

☐ É importante verificar:

- Instagram
- TikTok
- YouTube
- Domínio .com.br

☐ Consistência digital fortalece a marca.

☐ 5. A marca permite crescimento futuro?

Muitos empreendedores escolhem nomes limitados demais.

Exemplo:

- Nome preso a uma cidade
- Produto específico
- Serviço muito restrito

☐ E depois a empresa cresce... mas o nome limita a expansão.

⚖ 6. Existe risco de conflito com marcas famosas?

Mesmo pequenas semelhanças podem gerar problemas.

Principalmente quando:

- O nome lembra marcas conhecidas
- O visual é parecido
- O segmento possui proximidade

☐ Isso pode resultar em oposição ou indeferimento.

☐ 7. A marca pode ser registrada estrategicamente?

Mais importante do que gostar do nome é:

☐ Saber se ele possui viabilidade jurídica.

Porque o objetivo não é apenas criar.

É criar algo que possa:

- Crescer
- Ser protegido
- Virar patrimônio

❑ O custo de ignorar essas verificações

Você pode precisar:

- Trocar nome
- Refazer logotipo
- Alterar redes sociais
- Recomeçar posicionamento

❑ Depois de já ter investido tempo e dinheiro.

❑ Marca forte nasce da estratégia, não apenas da criatividade

Empresas inteligentes entendem isso cedo:

❑ Uma boa marca precisa ser:

- Memorável
- Distintiva
- Registrável
- Segura juridicamente

❑ Quer saber se sua marca ou logo está realmente seguro antes de investir?

Uma análise estratégica agora pode evitar grandes prejuízos no futuro.

Fale comigo no WhatsApp e descubra se sua marca possui viabilidade real para registro e crescimento seguro. ❑

❑ Conclusão

Criar uma marca vai muito além do design.

O nome e o logo precisam ser pensados estrategicamente desde o início.



O que verificar antes de criar uma nova marca ou logo

Porque uma marca forte não é apenas bonita — ela também precisa ser protegível e sustentável juridicamente.

☐ **DEFENDA SUA MARCA**

☐ 81-98986.3103 / 81-97347.8655 / 81-99200.1307

☐ orcamento@defendasuamarca.com

☐ defendasuamarca.com