



5 ativos digitais que exigem registro no INPI: De canais no YouTube a aplicativos

Seu negócio digital também precisa de proteção jurídica, e muita gente descobre isso tarde demais.

Posted on 13/05/2026 by DEFENDA SUA MARCA

Hoje, empresas nascem no digital.

Às vezes, antes mesmo de existir um CNPJ, já existe:

- Perfil no Instagram
- Canal no YouTube
- Aplicativo
- Curso online
- Plataforma digital

Mas existe um problema silencioso:

☐ **Muitos desses ativos crescem sem qualquer proteção de marca.**

E isso pode colocar todo o projeto em risco.

⚠ O erro mais comum no mercado digital

Acreditar que:

- Ter domínio garante exclusividade
- Ter @ nas redes sociais garante propriedade
- Ter muitos seguidores garante proteção

☐ Nada disso substitui o registro no INPI.

☐ 5 ativos digitais que você deveria proteger imediatamente

☐ 1. Nome do canal no YouTube

Seu canal pode crescer rapidamente.

Mas se o nome não estiver registrado:

☐ Outra pessoa pode registrar a marca antes.

E isso pode gerar:

- Disputa pelo nome
- Reivindicação da identidade
- Problemas com monetização e expansão

☐ 2. Nome de aplicativo (App)

Apps possuem alto valor de mercado.

E justamente por isso:

☐ São alvos frequentes de conflitos de marca.

Sem registro:

- Seu app pode enfrentar bloqueios
- Você pode ser impedido de expandir
- Pode ter que trocar o nome após crescer

☐ 3. Nome de loja virtual ou e-commerce

Seu e-commerce constrói reputação digital diariamente.

Mas sem proteção:

☐ O nome da sua loja continua vulnerável.

Isso vale para:

- Shopify
- Nuvemshop
- Mercado Livre
- Amazon
- Sites próprios

☐ 4. Nome de curso online ou infoproduto

Muitos infoprodutores investem pesado em tráfego...

Mas esquecem de proteger o principal ativo:

☐ O nome do produto.

Sem registro:

- Concorrentes podem lançar algo semelhante
- Você pode perder exclusividade
- Seu posicionamento fica fragilizado

□ 5. Nome da plataforma, startup ou software

Se existe potencial de escala:

□ O registro deveria ser prioridade.

Porque crescimento sem proteção pode gerar:

- Conflitos futuros
- Rebranding forçado
- Perda de valor da empresa

□ O que todos esses ativos têm em comum?

Todos dependem de:

- Nome
- Reconhecimento
- Reputação
- Exclusividade

□ E isso é exatamente o que o registro de marca ajuda a proteger.

□ O digital cresce rápido. Os problemas também.

No ambiente online:

- A visibilidade aumenta rápido
- Concorrentes surgem rápido
- Cópias aparecem rápido

□ Quem protege cedo evita prejuízos depois.

□ Estratégia inteligente para negócios digitais

Antes de escalar:

1. Verifique se o nome é registrável

2. Analise possíveis conflitos
3. Faça o pedido de registro no INPI
4. Proteja sua presença digital juridicamente

☐ Seu ativo digital está protegido ou exposto?

Se sua marca já está online, ela já pode estar vulnerável.

Fale comigo no WhatsApp e descubra se seu nome está seguro ou correndo risco neste momento. ☐

☐ Conclusão

No digital, sua marca pode valer mais do que sua estrutura física.

E justamente por isso:

Canal, aplicativo, curso, e-commerce ou startup — tudo começa pelo nome. E o nome precisa de proteção.

☐ DEFENDA SUA MARCA

☐ 81-98986.3103 / 81-97347.8655 / 81-99200.1307

☐ orcamento@defendasuamarca.com

☐ defendasuamarca.com