



Uma marca pode ter múltiplos titulares (donos)?

Sim, mas isso exige atenção jurídica e estratégica desde o início.

Posted on 11/05/2026 by DEFENDA SUA MARCA

Muita gente acredita que uma marca só pode ter um único dono.

Mas a verdade é:

Uma marca pode sim ter mais de um titular.

Isso acontece principalmente em:

- Sociedades empresariais
- Parcerias
- Negócios familiares
- Projetos criados em conjunto

Mas existe um detalhe importante:

Quando isso não é bem estruturado, o risco de conflito aumenta muito.

⚠ O que significa ter múltiplos titulares?

Significa que duas ou mais pessoas compartilham oficialmente a titularidade da marca perante o INPI.

Ou seja:

Todos possuem direitos sobre aquela marca.

Quando isso costuma acontecer?

Exemplos comuns:

- Dois sócios criando uma empresa juntos
- Casal empreendedor
- Família administrando o mesmo negócio
- Parceiros desenvolvendo um projeto conjunto

O problema que muitos ignoram

No começo, tudo funciona bem.

Mas se surgir:

- Desentendimento
- Saída de sócio
- Venda da empresa
- Separação societária

A marca pode virar o centro do conflito.

O risco de não definir regras claras

Sem alinhamento, podem surgir problemas como:

- Disputa pelo uso da marca
- Impedimento de decisões estratégicas
- Bloqueio de expansão ou venda
- Conflitos judiciais entre os próprios titulares

☐ A marca deixa de ser ativo... e vira problema.

☐ Como evitar dores de cabeça?

O ideal é definir desde o início:

- ✓ Quem serão os titulares
- ✓ Como será o uso da marca
- ✓ O que acontece em caso de saída de sócio
- ✓ Como funcionará eventual venda ou transferência

☐ Tudo isso pode ser previsto contratualmente.

☐ Existe alternativa melhor?

Em muitos casos, sim.

Uma estratégia comum é:

☐ Registrar a marca no nome da empresa (pessoa jurídica), e não diretamente nos sócios.

Isso costuma trazer:

- Mais estabilidade
- Menos conflitos pessoais
- Melhor gestão da marca

☐ A marca precisa sobreviver às mudanças

Sócios mudam.

Empresas evoluem.

Parcerias terminam.

☐ Mas sua marca precisa continuar protegida e funcional.

☐ Quer entender qual é a melhor estrutura para registrar sua marca?

Cada negócio possui um cenário diferente.

Fale comigo no WhatsApp e descubra a forma mais segura de proteger sua marca e evitar conflitos futuros. ☐

☐ Conclusão

Sim, uma marca pode ter múltiplos titulares.

Mas sem estratégia e definição clara, isso pode gerar problemas sérios no futuro.

Uma marca forte não depende apenas do registro — depende também da forma como sua titularidade é estruturada.

☐ DEFENDA SUA MARCA

☐ 81-98986.3103 / 81-97347.8655 / 81-99200.1307

☐ orcamento@defendasuamarca.com

☐ defendasuamarca.com