



## Duas empresas podem ter marcas com o mesmo nome?

A resposta é: sim... mas depende de um detalhe crucial.

Posted on 08/05/2026 by DEFENDA SUA MARCA

Essa é uma das dúvidas mais comuns no registro de marcas.

E a resposta surpreende muita gente:

☐ **Sim, em alguns casos duas empresas podem ter marcas iguais ou parecidas.**

Mas isso só acontece quando determinados critérios são respeitados.

### ⚠ **O ponto que define tudo: a classe da marca**

O INPI organiza os registros por segmentos de atuação, chamados de **classes**.

Duas empresas podem ter marcas com o mesmo nome?

☐ Isso significa que o mesmo nome pode coexistir em mercados diferentes.

## ☐ Exemplo simples

Imagine uma marca chamada:

**“ORION”**

Ela pode existir para:

- Uma empresa de roupas
- Um software de gestão
- Um restaurante

☐ Porque atuam em áreas diferentes.

O consumidor não tende a confundir.

## ☐ Mas existe um limite importante

Se duas empresas atuam no mesmo segmento — ou em áreas muito próximas — a situação muda.

Exemplo:

- Dois restaurantes com nomes muito semelhantes
- Dois cursos online com nomes parecidos
- Duas lojas de cosméticos usando quase a mesma identidade

☐ Nesse caso, o INPI pode entender que existe risco de confusão.

E o pedido pode ser negado.

## ☐ O erro que muitos cometem

Pesquisar rapidamente no Instagram ou Google e concluir:

“Já existe esse nome, então não posso usar.”

Duas empresas podem ter marcas com o mesmo nome?

Ou o contrário:

“Não achei ninguém usando, então está livre.”

Nenhuma dessas análises é suficiente.

O que realmente importa é:

- Classe correta
- Similaridade
- Risco de confusão
- Situação no INPI

## Então ter o mesmo nome é permitido?

Depende de fatores como:

- Segmento de atuação
- Grau de semelhança
- Distintividade da marca
- Alcance e notoriedade

Cada caso exige análise técnica.

## E quando a marca é muito conhecida?

Marcas de alto renome possuem proteção ampliada.

Isso significa que:

Mesmo em classes diferentes, terceiros podem ser impedidos de usar nomes semelhantes.

## O que fazer antes de escolher sua marca?

O ideal é:

1. Fazer busca de viabilidade
2. Avaliar riscos de conflito
3. Entender se há possibilidade de coexistência
4. Definir uma estratégia segura antes de investir

## ☐ Quer saber se sua marca pode coexistir com outra?

Nem todo nome semelhante é um problema.

Mas assumir isso sem análise pode gerar risco.

**Fale comigo no WhatsApp e descubra se sua marca está segura para registro ou se existe conflito oculto. ☐**

## ☐ Conclusão

Duas empresas podem ter marcas iguais.

Mas não em qualquer situação.

**O que define isso não é apenas o nome — é o contexto jurídico e mercadológico da marca.**

☐ DEFENDA SUA MARCA

☐ 81-98986.3103 / 81-97347.8655 / 81-99200.1307

☐ [orcamento@defendasuamarca.com](mailto:orcamento@defendasuamarca.com)

☐ [defendasuamarca.com](http://defendasuamarca.com)