



## Pedido de marca indeferido? Saiba quais são os próximos passos

Receber um “não” do INPI não é o fim, mas ignorar isso pode ser.

Posted on 04/05/2026 by DEFENDA SUA MARCA

Se você teve seu pedido de marca indeferido, é normal pensar:

☐ “E agora? Perdi tudo?”

A resposta é:

☐ Não necessariamente. Mas você precisa agir com estratégia.

Porque, nesse momento, cada decisão impacta diretamente suas chances futuras.

## ⚠ Primeiro: entenda o motivo do indeferimento

O INPI não nega um pedido sem justificativa.

Entre os motivos mais comuns estão:

- Existência de marca semelhante anterior
- Falta de distintividade
- Nome genérico ou descritivo
- Conflito com regras legais

☐ Sem entender o motivo, qualquer próxima ação vira tentativa no escuro.

## ☐ O erro mais comum após o indeferimento

Simplesmente desistir... ou pior:

☐ Tentar registrar de novo sem corrigir o problema.

Resultado?

- Novo indeferimento
- Mais tempo perdido
- Mais custo desnecessário

## ☐ Quais são seus caminhos agora?

Dependendo do caso, existem estratégias possíveis:

### ✓ 1. Entrar com recurso administrativo

Se houver base técnica:

☐ Você pode contestar a decisão do INPI.

Mas atenção:

- O recurso precisa ser bem fundamentado
- Não é apenas “discordar”

- Exige aprumatação jurídica e estratégica

## ✓ 2. Ajustar e reapresentar a marca

Em alguns casos, o melhor caminho é:

- Alterar o nome
- Tornar a marca mais distintiva
- Evitar o conflito identificado

Isso aumenta as chances de aprovação em um novo pedido.

## ✓ 3. Avaliar coexistência (quando possível)

Dependendo do grau de semelhança e segmento:

Pode haver espaço para convivência entre marcas.

Mas isso precisa de análise técnica.

## ✓ 4. Reposicionar estrategicamente

Às vezes, o indeferimento revela algo importante:

O nome escolhido não era o mais seguro juridicamente.

E isso pode ser uma oportunidade para corrigir antes de crescer mais.

## O risco de não agir corretamente

Se você ignora o indeferimento:

- Pode continuar usando uma marca problemática
- Pode enfrentar conflitos futuros
- Pode investir em algo que não poderá proteger

O problema não desaparece sozinho.

## □ Pensamento estratégico

Um indeferimento não é apenas uma negativa.

□ **É um diagnóstico.**

Ele mostra exatamente onde está o risco.

E, com a estratégia certa, pode ser corrigido.

## □ Teve seu pedido indeferido e não sabe o que fazer?

Cada caso exige uma análise específica.

**Fale comigo no WhatsApp e entenda qual é o melhor caminho para recuperar ou ajustar sua marca com segurança. □**

## □ Conclusão

Receber um indeferimento não significa que acabou.

Mas continuar sem estratégia pode piorar a situação.

**Com a abordagem certa, é possível corrigir, ajustar e seguir com uma marca forte e registrável.**

□ **DEFENDA SUA MARCA**

□ 81-98986.3103 / 81-97347.8655 / 81-99200.1307

□ [orcamento@defendasuamarca.com](mailto:orcamento@defendasuamarca.com)

□ [defendasuamarca.com](http://defendasuamarca.com)