



Guia de cuidados essenciais para proteger sua marca

Proteger sua marca não é um evento, é um processo contínuo.

Posted on 28/04/2026 by DEFENDA SUA MARCA

Muitos empreendedores acreditam que proteger a marca é apenas registrar no INPI.

Mas a verdade é outra:

☐ O registro é só o primeiro passo.

Sem cuidados estratégicos antes, durante e depois, sua marca continua exposta.

⚠ O erro que compromete a proteção

Achar que:

“Já registrei, agora está tudo resolvido.”

Isso pode levar a:

- Conflitos com marcas semelhantes
- Perda de prazos importantes
- Enfraquecimento da sua exclusividade

☐ Proteção de marca exige gestão.

☐ Guia prático: como proteger sua marca de verdade

☐ 1. Comece com uma análise de viabilidade

Antes de registrar:

- Verifique marcas semelhantes
- Avalie riscos de indeferimento
- Ajuste o nome, se necessário

☐ Evite começar com o pé errado.

☐ 2. Escolha um nome forte e registrável

Evite:

- Termos genéricos
- Descrições diretas
- Expressões comuns

☐ Marcas fortes são distintivas.

☐ 3. Defina corretamente a classe

Registrar na classe errada pode deixar sua marca desprotegida no seu próprio mercado.

4. Acompanhe o processo no INPI

Durante o pedido:

- Fique atento a exigências
- Responda dentro dos prazos
- Monitore possíveis oposições

Perder prazo pode significar perder o pedido.

5. Registre antes de investir pesado

Proteja antes de:

- Fazer tráfego pago
- Produzir materiais em escala
- Expandir o negócio

Evita prejuízo futuro.

6. Monitore sua marca continuamente

Após o registro:

- Acompanhe novos pedidos semelhantes
- Observe o uso indevido no mercado
- Aja rapidamente quando necessário

Quem monitora, protege melhor.

7. Atualize sua proteção quando necessário

Mudou o logotipo? Expandiu o negócio?

Sua estratégia de registro também precisa evoluir.

8. Guarde todos os documentos

- Protocolo
- Certificado

- Comprovantes

☐ Isso fortalece sua posição jurídica.

☐ O que acontece sem esses cuidados?

Você pode:

- Ter o pedido indeferido
- Perder prazos importantes
- Permitir concorrentes semelhantes
- Enfraquecer sua marca no mercado

☐ Em resumo: perde controle.

☐ Proteção de marca é estratégia, não sorte

Empreendedores que tratam a marca como ativo:

- Crescem com mais segurança
- Evitam retrabalho
- Constroem valor real no negócio

☐ Quer proteger sua marca da forma certa?

Cada detalhe faz diferença no resultado.

Fale comigo no WhatsApp e tenha um acompanhamento estratégico para proteger sua marca em todas as etapas. ☐

☐ Conclusão

Sua marca não se protege sozinha.

Registrar é essencial.

Mas proteger de verdade exige atenção contínua.

Quem cuida da marca, protege o próprio negócio.



Guia de cuidados essenciais para proteger sua marca

☐ DEFENDA SUA MARCA

☐ 81-98986.3103 / 81-97347.8655 / 81-99200.1307

☐ orcamento@defendasuamarca.com

☐ defendasuamarca.com