

O risco de perder todo o investimento feito na construção da sua marca



O risco de perder todo o investimento feito na construção da sua marca

Você pode estar investindo pesado... em algo que não é oficialmente seu.

Posted on 25/04/2026 by DEFENDA SUA MARCA

Criar uma marca exige tempo, dinheiro e energia.

Você investe em:

- Nome
- Logotipo
- Redes sociais
- Tráfego pago
- Embalagens
- Experiência do cliente

Mas existe uma pergunta que poucos fazem:

☐ Esse investimento está protegido?

Se a resposta for “não sei” ou “ainda não registrei”... existe um risco real.

⚠ O problema que ninguém vê no começo

No início, tudo parece sob controle.

Você cria, divulga, cresce...

Mas juridicamente:

☐ Sem registro, sua marca não tem dono oficial.

E isso abre uma brecha perigosa.

☐ Como o prejuízo acontece na prática

O cenário é mais comum do que parece:

1. Você constrói sua marca e ganha espaço no mercado
2. Um terceiro percebe o potencial do seu nome
3. Essa pessoa registra a marca no INPI
4. Você é notificado

Resultado?

☐ Você pode ser obrigado a:

- Parar de usar o nome
- Refazer toda identidade visual
- Alterar redes sociais e domínio
- Reposicionar o negócio do zero

☐ O que você realmente perde

Não é só dinheiro.

Você perde:

- Reconhecimento de mercado
- Confiança dos clientes
- Tempo investido
- Posicionamento construído

☐ E isso não se recupera facilmente.

☐ “Mas eu já investi muito...”

É exatamente por isso que você precisa proteger.

Quanto maior o investimento, maior o risco de prejuízo.

☐ O que o registro de marca faz na prática

Registrar sua marca transforma tudo isso em um ativo protegido.

✓ Garante exclusividade

Ninguém pode usar nome igual ou semelhante no seu segmento.

✓ Protege seu investimento

Tudo o que você construiu passa a ter respaldo legal.

✓ Dá segurança para crescer

Você pode investir sem medo de perder tudo depois.

☐ Pensamento estratégico

Investir em marca sem registrar é como:

☐ Construir uma casa em um terreno que não está no seu nome.

Pode parecer seu...

Até alguém provar que não é.



O risco de perder todo o investimento feito na construção da sua marca

☐ Quer proteger tudo o que você já construiu?

Antes que alguém se aproveite do seu trabalho, tome uma decisão estratégica.

Fale comigo no WhatsApp e descubra se sua marca está segura ou em risco neste momento. ☐

☐ Conclusão

Sua marca não é só um detalhe do seu negócio.

Ela é um dos seus maiores ativos.

E deixar isso desprotegido é assumir um risco desnecessário.

Registrar sua marca é garantir que todo o seu investimento realmente pertence a você.

☐ DEFENDA SUA MARCA

☐ 81-98986.3103 / 81-97347.8655 / 81-99200.1307

☐ orcamento@defendasuamarca.com

☐ defendasuamarca.com