



## Logos feitos no Canva podem ser registrados? Cuidado com os direitos autorais!

Nem todo logo que você cria é realmente seu, e isso pode travar seu registro.

Posted on 24/04/2026 by DEFENDA SUA MARCA

Criar um logotipo no Canva é rápido, prático e barato.

Mas existe um ponto crítico que poucos empreendedores conhecem:

☐ **Facilidade não significa exclusividade.**

E quando falamos de registro de marca, isso faz toda a diferença.

## ⚠ O principal risco dos logos feitos no Canva

O Canva utiliza:

- Elementos prontos
- Ícones compartilhados
- Templates reutilizáveis

Ou seja:

☐ **Outras pessoas podem usar exatamente os mesmos elementos que você usou.**

E isso gera um problema sério:

- Seu logo pode não ser considerado exclusivo
- Pode haver conflito com outras marcas
- O registro pode ser negado

## ☐ **O INPI analisa originalidade**

Para registrar um logotipo, o INPI avalia se ele é:

- Distintivo
- Original o suficiente
- Não confundível com outros já existentes

☐ Se o seu logo for baseado em elementos comuns ou amplamente utilizados, o risco de indeferimento aumenta.

## ☐ **Quando o logo do Canva pode dar problema**

Situações de risco:

- Uso de ícones populares da plataforma
- Templates prontos com pouca modificação
- Elementos gráficos genéricos
- Design muito semelhante a outros já existentes

☐ Nesses casos, você pode até usar o logo... mas não necessariamente protegê-lo.

## ☐ Então, não posso usar Canva?

Pode sim.

Mas com estratégia.

### ✓ Quando é mais seguro

- Quando o foco do registro é o nome (marca nominativa)
- Quando o logo foi altamente personalizado
- Quando não depende de elementos genéricos

### ✓ Melhor alternativa

Criar um logotipo:

- Original
- Exclusivo
- Desenvolvido sob medida

☐ Isso aumenta muito as chances de aprovação e proteção.

## ☐ O erro mais comum

Acreditar que:

“Se eu criei, é meu.”

Nem sempre.

Principalmente quando há uso de bibliotecas compartilhadas.

## ☐ Estratégia inteligente

Antes de registrar:

1. Avalie se o logo é realmente exclusivo

2. Verifique riscos de conflito
3. Considere registrar o nome separadamente
4. Ajuste o design, se necessário

## ☐ Quer saber se seu logo pode ser registrado?

Uma análise técnica evita perda de tempo e dinheiro.

Fale comigo no WhatsApp e descubra se sua marca está pronta para registro ou se precisa de ajustes. ☐

## ☐ Conclusão

O Canva facilita a criação.

Mas o registro exige exclusividade.

Se o seu logo não for realmente único, ele pode até funcionar no mercado... mas não no INPI.

### ☐ DEFENDA SUA MARCA

☐ 81-98986.3103 / 81-97347.8655 / 81-99200.1307

☐ [orcamento@defendasuamarca.com](mailto:orcamento@defendasuamarca.com)

☐ [defendasuamarca.com](http://defendasuamarca.com)