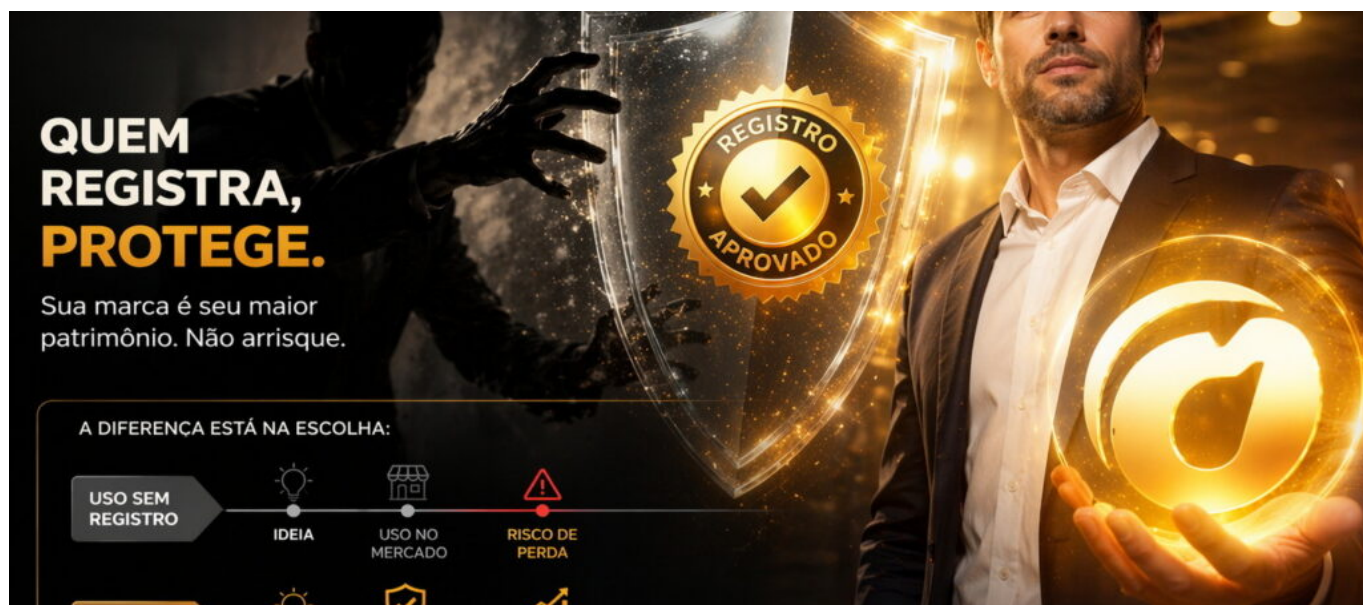




Como evitar que terceiros “roubem” o registro da sua marca

Não é sobre roubo, é sobre prioridade. E quem age primeiro, leva.

Posted on 19/04/2026 by DEFENDA SUA MARCA

Muitos empreendedores dizem:

“Roubaram minha marca.”

Mas, na prática, o que acontece é diferente:

☐ **Alguém simplesmente registrou antes.**

E no sistema do INPI, isso muda tudo.

⚠ A regra que você precisa entender

No Brasil:

☐ **O direito sobre a marca é de quem registra primeiro.**

Não importa:

- Quem criou o nome
- Quem usa há mais tempo
- Quem investiu mais

Sem registro, você está exposto.

☐ **Como terceiros “tomam” sua marca na prática**

O cenário é comum:

1. Você cria um nome e começa a usar
2. Sua marca começa a ganhar visibilidade
3. Alguém percebe o potencial
4. Essa pessoa registra no INPI antes de você

Resultado?

☐ **Ela passa a ter prioridade legal sobre o nome.**

☐ **E o impacto pode ser grande**

Você pode ser obrigado a:

- Parar de usar sua própria marca
- Trocar nome, logotipo e identidade
- Perder clientes e reconhecimento
- Enfrentar notificações ou processos

□ Como evitar esse problema

A boa notícia: isso é totalmente evitável.

Desde que você siga a estratégia correta.

✓ 1. Faça uma busca de viabilidade antes de tudo

Verifique:

- Marcas iguais ou semelhantes
- Possíveis conflitos
- Risco de indeferimento

□ Isso evita começar com o nome errado.

✓ 2. Registre o quanto antes

Tempo é decisivo.

□ Quem protocola primeiro, sai na frente.

Adiar o registro é abrir espaço para outro agir.

✓ 3. Escolha corretamente a classe

Registrar na classe errada pode deixar sua marca desprotegida no seu próprio mercado.

✓ 4. Acompanhe o processo no INPI

Após o pedido:

- Pode haver exigências
- Pode surgir oposição de terceiros

□ Sem acompanhamento, você pode perder prazos importantes.

✓ 5. Monitore o mercado

Mesmo após o registro, é importante observar:

- Novos pedidos semelhantes
- Possíveis usos indevidos

☐ Proteção não é só registrar. É manter.

☐ Estratégia inteligente: proteger antes de crescer

Muitos empreendedores fazem o contrário:

- Primeiro investem
- Depois pensam na proteção

☐ O correto é:

Primeiro proteger, depois escalar.

☐ Quer garantir que sua marca não seja tomada por terceiros?

Uma análise agora pode evitar um prejuízo enorme depois.

Fale comigo no WhatsApp e descubra se sua marca está segura ou vulnerável neste momento. ☐

☐ Conclusão

Ninguém “rouba” uma marca registrada.

Mas uma marca sem registro... pode ser perdida facilmente.

Se você quer segurança, precisa agir antes de qualquer outra pessoa.

☐ DEFENDA SUA MARCA

☐ 81-98986.3103 / 81-97347.8655 / 81-99200.1307



Como evitar que terceiros “roubem” o registro da sua marca

✉ ORCAMENTO@DEFENDASUAMARCA.COM

✉ DEFENDASUAMARCA.COM