



Checklist: O que verificar antes de pedir o registro da sua marca

Evite erros que fazem você perder tempo, dinheiro e... a própria marca.

Posted on 17/04/2026 by DEFENDA SUA MARCA

Pedir o registro da sua marca sem preparação é um dos erros mais comuns — e mais caros.

Muitos empreendedores simplesmente escolhem um nome e entram com o pedido.

❑ O problema? **O INPI não aprova intenção. Ele aprova viabilidade.**

E sem uma análise prévia, o risco de indeferimento ou conflito é alto.

⚠ Antes de tudo: registrar não é automático

Diferente do que muitos pensam, o registro de marca:

- Passa por análise técnica
- Pode ser contestado por terceiros
- Pode ser indeferido

Por isso, entrar com o pedido sem estratégia é como apostar.

☐ Checklist essencial antes de registrar sua marca

Use essa lista como um filtro estratégico antes de qualquer protocolo:

☐ 1. Já existe marca igual ou parecida?

Esse é o ponto mais crítico.

Você precisa verificar:

- Marcas idênticas
- Marcas com sonoridade semelhante
- Variações que possam causar confusão

☐ Mesmo nomes “diferentes” podem ser considerados conflitantes.

☐ 2. Sua marca é registrável?

Nem todo nome pode ser protegido.

Evite:

- Termos genéricos (ex: “Lanchonete Boa”)
- Descrições diretas do serviço (ex: “Hambúrguer Artesanal”)
- Expressões de uso comum no seu segmento

☐ Quanto mais distintiva a marca, maior a chance de aprovação.

☐ 3. A classe está correta?

O registro é feito por segmento de atuação (classe).

Escolher errado pode significar:

- Falta de proteção no seu mercado
- Conflito com terceiros
- Registro inútil na prática

☒ 4. Existe risco de oposição?

Mesmo que o INPI não identifique conflito imediato, terceiros podem contestar.

Você precisa avaliar:

- Marcas semelhantes já existentes
- Empresas atuando com nomes próximos
- Possíveis titulares que possam se opor

☐ 5. O nome está disponível na internet?

Além do registro, verifique:

- Domínio de site disponível
- Nome de usuário nas redes sociais
- Presença digital de marcas semelhantes

☐ Sua marca precisa ser forte também no ambiente online.

☐ 6. A marca faz sentido para crescer?

Pense além do agora:

- Esse nome permite expansão?
- Funciona em outras cidades ou estados?
- Pode virar franquia ou produto?

☐ Uma boa marca não limita seu crescimento.

❑ O erro que trava o processo

Entrar com o pedido sem análise.

Isso pode resultar em:

- Indeferimento
- Perda da taxa paga
- Necessidade de recomeçar do zero
- Ou pior: descobrir que outra pessoa já está à frente

❑ O caminho inteligente

Antes de registrar, faça uma análise completa de viabilidade.

Isso aumenta significativamente suas chances de:

- Aprovação
- Segurança jurídica
- Proteção real da sua marca

❑ Quer validar sua marca antes de registrar?

Uma análise agora pode evitar prejuízos depois.

Fale comigo no WhatsApp e receba um diagnóstico estratégico da sua marca antes de dar entrada no INPI. ❑

❑ Conclusão

Registrar sua marca não começa no protocolo.

Começa na estratégia.

Quem verifica antes, protege melhor. Quem ignora essa etapa, corre risco real de perder tudo.

❑ DEFENDA SUA MARCA



Checklist: O que verificar antes de pedir o registro da sua marca

☐ (81) 98986.3103 / 97347.8655 / 99200.1307

☐ orcamento@defendasuamarca.com

☐ defendasuamarca.com