



Mudei meu logotipo: preciso fazer um novo registro?

Nem toda mudança exige novo registro — mas ignorar isso pode custar sua proteção.

Posted on 15/04/2026 by DEFENDA SUA MARCA

Atualizar o logotipo é algo natural.

Seu negócio evolui, seu posicionamento melhora, sua identidade visual se moderniza.

Mas existe um ponto crítico que muitos empreendedores ignoram:

❑ **Nem toda mudança está automaticamente protegida pelo registro antigo.**

E é aí que mora o risco.

⚠ O que o INPI realmente protege?

Quando você registra uma marca, o INPI protege **exatamente aquilo que foi apresentado no processo**.

Ou seja:

- Se você registrou apenas o nome → o logotipo não está protegido
- Se registrou um logotipo específico → é aquela versão que tem proteção
- Se houver mudança significativa → pode ser considerada uma nova marca

❑ Então... preciso registrar de novo?

Depende do tipo de alteração.

Vamos direto ao ponto:

✓ Mudanças leves (geralmente não exigem novo registro)

- Ajustes de cor
- Pequenos refinamentos no design
- Alterações sutis de tipografia

❑ Nesse caso, o “núcleo” da marca continua o mesmo.

❑ Mudanças relevantes (exigem novo registro)

- Troca completa do símbolo
- Mudança significativa na identidade visual
- Inclusão ou retirada de elementos importantes
- Alteração no nome junto com o logotipo

❑ Aqui, o INPI pode entender que é uma **nova marca**.

❑ O risco de não registrar a versão nova

Você atualiza sua marca, investe em divulgação... e acredita que está protegido.

Mas, na prática:

- O registro antigo protege apenas a versão anterior
- A nova versão pode estar vulnerável
- Um concorrente pode registrar algo semelhante à sua nova identidade

E você perde exatamente aquilo que acabou de construir.

□ Estratégia inteligente: proteger antes de expor

Antes de lançar um novo logotipo no mercado, o ideal é:

1. Fazer uma análise de viabilidade da nova versão
2. Avaliar se ela precisa de um novo pedido de registro
3. Proteger oficialmente antes de investir pesado na divulgação

□ O erro mais comum

Mudar o logotipo e só depois pensar na proteção.

Quando o correto é o oposto:

□ Primeiro proteger, depois divulgar.

□ Quer saber se sua nova marca precisa de registro?

Cada caso é único.

Uma análise técnica pode evitar um erro que custa caro.

Fale comigo no WhatsApp e descubra se sua atualização está segura ou exposta. □

□ Conclusão

Mudar o logotipo é evoluir.

Mas evoluir sem proteção é correr risco.

Se a sua marca mudou, existe uma grande chance de que **sua proteção também precise evoluir junto.**



Mudei meu logotipo: preciso fazer um novo registro?

☐ **DEFENDA SUA MARCA**

☐ (81) 98986.3103 / 97347.8655 / 99200.1307

☐ orcamento@defendasuamarca.com

☐ defendasuamarca.com