



Minha lanchonete precisa de registro de marca?

Se o seu nome atrai clientes, ele já tem valor — e precisa ser protegido.

Posted on 14/04/2026 by DEFENDA SUA MARCA

Se você tem uma lanchonete, já escolheu um nome, criou uma identidade visual e começou a conquistar clientes... então você já tem uma marca.

A pergunta não é mais se você tem uma marca.

□ A pergunta é: **ela está protegida ou vulnerável?**

□ O erro mais comum de quem tem lanchonete

Muitos donos de lanchonete pensam:

“Meu negócio é pequeno, isso não é necessário agora.”

Mas a realidade é outra.

Justamente por ser um negócio local, com nome forte e presença na região, **sua marca pode ser facilmente copiada ou registrada por outra pessoa.**

⚠ O risco é maior do que parece

Imagine esse cenário:

- Sua lanchonete começa a ganhar destaque
- O nome fica conhecido na cidade
- Clientes indicam, você cresce...

E então, alguém registra esse mesmo nome no INPI.

Resultado?

☐ Você pode ser obrigado a:

- Parar de usar o nome da sua lanchonete
- Trocar fachada, cardápio, embalagens
- Refazer redes sociais
- Recomeçar sua identidade do zero

Tudo isso depois de já estar consolidado.

☐ Isso acontece mais do que você imagina

No setor alimentício, especialmente com lanchonetes, hamburguerias e pizzarias, **nomes criativos são constantemente disputados.**

E quem registra primeiro, leva.

Não importa quem começou antes.

❑ O que o registro de marca garante para sua lanchonete?

Registrar sua marca é transformar seu nome em um ativo protegido.

✓ Exclusividade no seu segmento

Nenhuma outra lanchonete pode usar um nome igual ou semelhante.

✓ Proteção contra concorrência desleal

Você impede que outros “peguem carona” na sua reputação.

✓ Segurança para crescer

Quer abrir outra unidade? Franquear? Expandir?

Sem registro, isso é arriscado.

Com registro, você tem base sólida.

❑ “Mas eu só tenho uma lanchonete pequena...”

É justamente por isso que você precisa proteger.

Porque:

- Você ainda pode mudar com facilidade
- O custo de corrigir agora é menor
- Evita prejuízos maiores no futuro

Esperar crescer para registrar é inverter a lógica.

❑ Antes de tudo: sua marca pode ser registrada?

Nem todo nome é registrável.

Por isso, o primeiro passo é uma análise de viabilidade:

- Já existe marca igual ou parecida?
- Há risco de conflito?
- Qual a melhor estratégia para proteger?

☐ Quer saber se o nome da sua lanchonete está seguro?

Não espere alguém registrar antes de você.

Fale comigo no WhatsApp e descubra se sua marca está protegida ou em risco neste momento. ☐

☐ Conclusão

Sua lanchonete não vende só comida.

Ela vende experiência, identidade e reconhecimento.

E tudo isso está no nome.

Se esse nome não estiver protegido, seu negócio está exposto.

☐ **DEFENDA SUA MARCA**

☐ (81) 98986.3103 / 97347.8655 / 99200.1307

☐ orcamento@defendasuamarca.com

☐ defendasuamarca.com