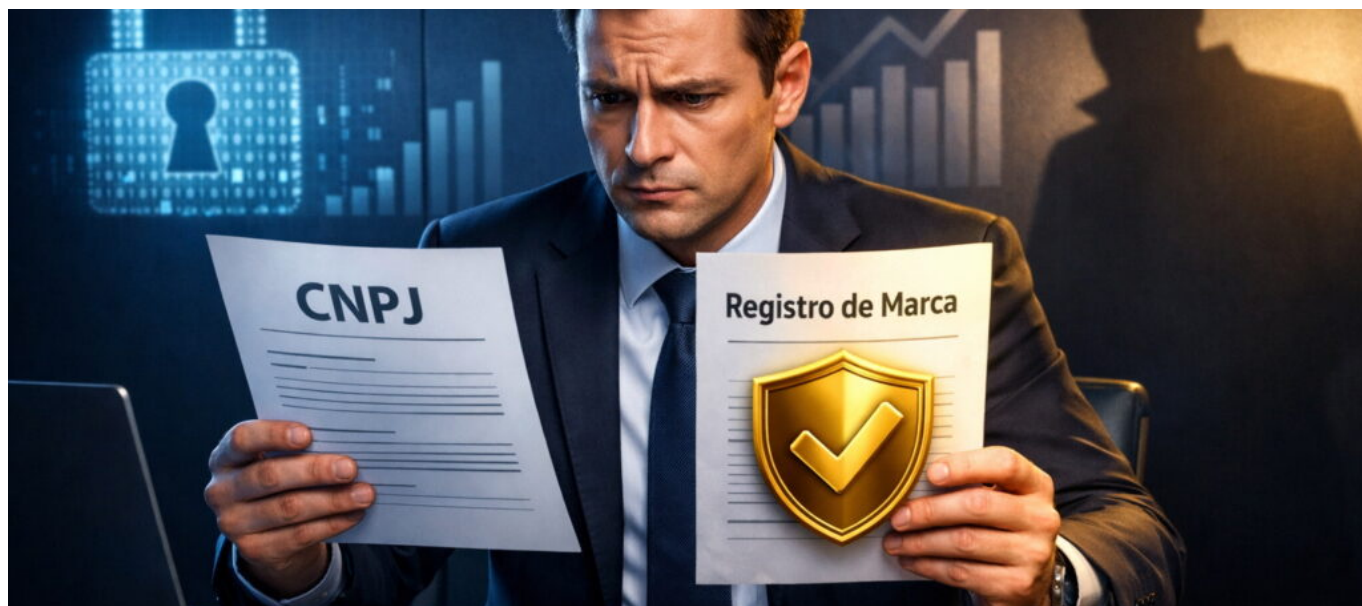




Ter CNPJ protege a sua marca?

Abrir empresa não garante o que você acha que garante.

Posted on 13/04/2026 by DEFENDA SUA MARCA

Muitos empreendedores acreditam que, ao abrir um CNPJ, automaticamente estão protegendo o nome do seu negócio.

Mas aqui vai a verdade direta:

❑ CNPJ não protege marca.

E esse erro de entendimento é um dos que mais geram prejuízo no Brasil.

⚠ O que o CNPJ realmente faz?

O CNPJ serve para formalizar a existência da sua empresa perante a Receita Federal.

Ou seja, ele permite que você:

- Emita notas fiscais
- Abra conta bancária empresarial
- Atue de forma regular no mercado

Mas perceba: **em nenhum momento ele garante exclusividade sobre o nome da sua marca.**

□ Então por que isso é um problema?

Porque você pode ter:

- Empresa aberta
- Nome definido
- Logotipo criado
- Redes sociais ativas

E ainda assim...

□ Não ter nenhum direito sobre o uso desse nome.

Na prática, isso significa que outra pessoa pode registrar a mesma marca no INPI e ter prioridade legal sobre ela.

□ O risco que quase ninguém considera

Imagine a situação:

Você constrói sua marca, investe em marketing, conquista clientes...

E de repente recebe uma notificação:

“Você está utilizando uma marca registrada por terceiros. Interrompa o uso.”

Nesse momento, você pode ser obrigado a:

- Trocar o nome da empresa
- Refazer identidade visual
- Alterar redes sociais e domínio
- Perder reconhecimento no mercado

Tudo isso mesmo tendo CNPJ ativo.

❑ O que realmente protege sua marca?

O único meio de garantir proteção legal é o registro no INPI.

Com ele, você conquista:

✓ Exclusividade de uso no seu segmento

Ninguém pode usar nome igual ou semelhante na mesma área de atuação.

✓ Direito de impedir cópias

Você pode agir contra concorrentes que tentarem se aproveitar da sua marca.

✓ Segurança jurídica real

Seu negócio passa a ter respaldo legal para crescer sem risco oculto.

❑ O erro mais comum

Acreditar que:

“Já tenho CNPJ, então está tudo certo.”

Não está.

O CNPJ protege a empresa.

O registro protege a marca.

São coisas completamente diferentes.

❑ O caminho seguro

Antes de investir pesado em divulgação, o ideal é:

1. Fazer uma análise de viabilidade da marca
2. Verificar se já existe algo parecido registrado
3. Iniciar o processo de registro no INPI

❑ Quer saber se sua marca está realmente protegida?

Não espere um problema aparecer.

Fale comigo no WhatsApp e descubra se sua marca está segura ou vulnerável neste momento. ❑

❑ Conclusão

Ter CNPJ é essencial para operar.

Mas, sozinho, ele não protege o ativo mais valioso do seu negócio: **a sua marca**.

Se você quer crescer com segurança, precisa garantir que o nome que você construiu... realmente pertence a você.

❑ **DEFENDA SUA MARCA**

❑ (81) 98986.3103 / 97347.8655 / 99200.1307

❑ orcamento@defendasuamarca.com

❑ defendasuamarca.com